

OORZAKEN

Beleidsplan 2022-2025



januari 2022

VOORWOORD

Bijzondere audioverhalen boosten, om de horizon van professionals en luisteraars te verbreden, dat is de ambitie waar Stichting Grenzeloos Geluid zich via het platform Oorzaken hard voor maakt. Hoe we dat willen doen is te lezen in dit meerjarenplan voor de periode 2022-2025.

Stichting Grenzeloos Geluid werd in 1995 opgericht door een groep Nederlandse radiomakers die vonden dat mooie audioproducties nóg beter tot hun recht komen als je ze samen met anderen beluistert. Sindsdien organiseert de stichting uiteenlopende activiteiten om mensen samen te brengen rond verhalende audio. Vanaf 2016 zijn de activiteiten van stichting Grenzeloos Geluid samengebracht onder de naam Oorzaken. Sindsdien zijn Stichting Grenzeloos Geluid en Oorzaken simpel gezegd een synoniem. Hoewel de doelstellingen van de stichting leidend zijn voor alle activiteiten die we ontplooiën, is Oorzaken de naam waaronder het grote publiek Stichting Grenzeloos Geluid de afgelopen jaren heeft leren kennen, een naam die aanspreekt bij een breder groep.

In dit plan valt te lezen hoe de activiteiten van Oorzaken bijdragen aan de missie van de stichting: het versterken, stimuleren en podium bieden aan kwalitatief hoogstaande verhalende, artistieke audioverhalen. Daarmee willen we het culturele en maatschappelijke leven verrijken en de horizon van professionals en luisteraars verbreden in plaats van bevestigen.

Veel leesplezier & inspiratie toegewenst,

Bestuur Stichting Grenzeloos Geluid / Platform Oorzaken

Veerle Devreese
Saskia Dubois
Kawing Falkena

1. Inleiding: waar staan we?

Oorzaken is een platform voor verhalende audio en organiseert een viertal activiteiten: een festival om het jaar, een jaarlijkse wedstrijd, een jaarlijks opleidingstraject en incidenteel losse projecten. De afgelopen jaren zijn de activiteiten van Oorzaken toegenomen, maar alle projecten bestaan bij de gratie van projectsubsidies en er is nauwelijks reserve. De algemene organisatie rust nog steeds voor een aanzienlijk deel op vrijwilligerswerk. Dit alles maakt de organisatie kwetsbaar en niet toekomstbestendig. Doel van komende jaren is om van een vrijwilligersorganisatie uit te groeien naar een professionele culturele organisatie met stevige financiële basis voor de langere termijn en een goed werkend team. In paragraaf 2 gaan we uitgebreider in op deze plannen en benodigde acties. Eerst zullen we hieronder de huidige situatie en onderliggende ideeën uitgebreider onder de loep nemen, om daarna duidelijkere keuzes voor de toekomst te kunnen maken.

Missie

Stichting Grenzeloos Geluid / Oorzaken wil het culturele en maatschappelijke leven verrijken met de kracht van audioverhalen. Hierbij gaat het om verhalende podcasts, geluidswandelingen en theatrale audiovoorstellingen uit binnen- en buitenland; audioverhalen die verteld worden op vernieuwende en eigenzinnige manieren. We presenteren ze op een bijzondere manier aan het publiek. Dit doen we omdat het luisteren naar en beleven van dit soort verhalen je fantasie prikkelt, luiken naar andere wereld kan openen en je geest oplaadt; ze kunnen onder je huid te kruipen, empathie opwekken en grotere inzichten geven. Oorzaken draagt bij aan een gezonde sector en goed klimaat voor productie, presentatie en talentontwikkeling op het gebied van verhalende audio in Nederland en Vlaanderen. Hiermee draagt Oorzaken bij aan een levendige cultuursector in Nederland en Vlaanderen.

Visie

Dit doen we door het verzamelen van de mooiste en meest urgente audioverhalen en podcasts uit binnen- en buitenland en die onder de aandacht brengen van een publiek van makers, podcastfans en cultuurliefhebbers in brede zin. In eerste instantie in Nederland en Vlaanderen, maar we presenteren ons nadrukkelijk in een internationale context. Ook stimuleren we de productie van dit soort verhalen en dragen we bij aan talentontwikkeling.

Positie

Oorzaken Festival, de kernactiviteit van Oorzaken, is een festival dat zich op dit moment in het culturele veld meet met kleinschalige theater-, beeldende kunst-, literatuur- en muziekfestivals.

Publiek

Gemiddeld bezoeken zo'n 2500 mensen het Oorzaken Festival. Dit is een mix van makers die vanuit professionele interesse komen, maar ook cultuurliefhebbers die nieuwsgierig zijn naar



OORZAKEN

deze kunstvorm. Het grootste deel van deze groep is tussen de 20-45 jaar. De Oorzaken Podcast Academy heeft jaarlijks zo'n 150 aanmeldingen, waaruit 12 deelnemers geselecteerd worden. Aan Korte Golf doen elk jaar ongeveer 75 mensen mee.

Verdienmodel

Op dit moment is Oorzaken voor het grootste gedeelte afhankelijk van projectsubsidies. Daarnaast zijn er om het jaar ticketinkomsten uit het festival.

2. Waar gaan we heen? Doelstellingen en aanpak periode 2022-2025

Samenvatting

Voor Oorzaken/Stichting Grenzeloos Geluid staan de komende vier jaar in het teken van:

- > het professionaliseren van de eigen organisatie door het bewerkstelligen van een solide financiële basis en werkbaar organogram
- > het stimuleren en verspreiden van (ook internationale) hoogwaardige artistieke audio
- > bijdragen aan professionalisering sector
- > het vergroten van het publiek, middels o.m. de zichtbaarheid van Oorzaken in de hele breedte, dus Festival, Korte Golf, Oorzaken Podcast Academy, de podcast, Cineradio
- > het verspreiden van de activiteiten over heel Nederland

> Professionaliseren organisatie incl. solide financiering

Doel:

- Stichting Grenzeloos Geluid wordt een stevige professionele organisatie, die ook op lange termijn in staat is de doelstellingen waar te maken. Grenzeloos Geluid werkt met vrijwilligers en professionals op basis van de fair practice code.
- Stichting Grenzeloos Geluid heeft een voltallig bestuur met duidelijke taakverdeling
- De kosten voor algemene organisatie worden gedekt
- Oorzaken werkt samen met professionele partners en bestendigt deze samenwerkingen voor langere termijn

Acties:

- 'minimal viable product' bepalen
- structurele subsidie onderzoeken
- Europese subsidies onderzoeken
- kosten voor algemene organisatie worden gedekt door per project 10 procent overhead te rekenen
- overzicht maken van bestaande partners en droompartners
- netwerk uitbouwen met locaties en partners waarmee Oorzaken gezamenlijk activiteiten kan organiseren.
- onderzoeken of Oorzaken Podcast Academy inkomsten kan genereren.
- administratie stroomlijnen
- rechten op eigen producties regelen (??)
- verzekeringen en contracten op orde houden
- Strategie opstellen voor samenwerkingsverbanden / checklist maken

> Stimuleren en verspreiden van hoogwaardige artistieke audio

Doel:

- nog meer aandacht vestigen op de kracht en het belang van kwalitatief hoogstaande verhalende, artistieke audio en podcasts door het beste van het beste op dit gebied op een bijzondere manier te presenteren.
- positie behouden van dé plek waar je moet zijn voor de beste voorbeelden hiervan
- Het onderzoeken van specifieke thema's middels audioverhalen. 1. Door het selecteren van (internationale) podcasts, radiodocumentaires, hoorspelen, geluidswandelingen en audio-installaties rondom zo'n thema en die te presenteren aan een breed publiek 2. Door het stimuleren en financieren van nieuw werk dat deze kwesties onderzoekt en daar een live podium voor bieden
- Werk uit verschillende landen laten horen dat anders niet tot een breed Nederlands publiek komt en Nederlandstalige producties toegankelijk maken voor een internationaal publiek door middel van viewings in bioscoopzalen met ondertiteling en uitwisseling met internationale festivals.
-

Acties:

- Kennis van het veld op peil houden door:
 - > binden van programmeurs die voorop lopen en een diepgaande kennis van het veld hebben
 - > sterke relatie met partners en podia die hier (gedeeltelijk) kennis van hebben
 - > netwerk onderhouden met audiomakers, maar ook breder met schrijvers, theatermakers etc, die bezig zijn met het brengen naar een publiek van audio in vernieuwende vormen.
- bezoeken van (buitenlandse) festivals en samenwerking hiermee uitbreiden
- Nederlandse (Oorzaken) producties aan de man brengen bij buitenlandse festivals
- Contacten met ambassades leggen ivm financiering
- Onderzoeken van Europese subsidies en deze aanvragen

> Professionalisering sector

Doel:

- Professionele radio- en podcastmakers, theatermakers, journalisten en audiokunstenaars elkaar laten inspireren en hen stimuleren om het medium van verhalende audio verder te ontwikkelen.
- Een brug slaan tussen deze makers en (commerciële) podcastproducenten, culturele instellingen of NPO
- Beginnende audioprofessionals met diverse achtergronden introduceren bij een groter publiek en ervaren professionals om zo de Nederlandse audiowereld nog inclusiever én interessanter te maken.

Acties:

- Bestaan Oorzaken Podcast Academy waarborgen voor periode na 2022

- Onderzoeken of OPA inkomsten uit verkoop van cursussen kan genereren, dus onafhankelijk kan bestaan van NPO-fonds
- Contacten met NPO onderhouden, voortdurend artistieke audio stimuleren en verdedigen bij NPO.
- Korte Golf bestendigen en bekendheid vergroten
- Bij OPA en Korte Golf specifiek zoeken naar deelnemers met zeer verschillende achtergronden

> Vergroten publiek

Doel:

- Oorzaken bereikt meer (streefaantal aan koppelen?) podcastliefhebbers, en ook cultuurliefhebbers (incl. kinderen) die nog niet bekend waren met het medium. We brengen hen in contact met vernieuwende producties.
- We weten een diverser publiek te bereiken
- We weten een groter publiek buiten de randstad te bereiken
- Het publiek binden we aan ons op meerdere manieren, via het festival, de producties, waaronder luisteravonden Cineradio. Mogelijk ook met online activiteiten.
- We zijn het hele jaar zichtbaar via onze communicatiekanalen (podcast, nieuwsbrief, socials).

Acties:

- Kennis opbouwen over het publiek, waar zit dat, wat wil het, wat weet het? Hoe zijn ze te bereiken, via welke partners. Dit gaan we onderzoeken.
 - Partners buiten de randstad zoeken
 - online mogelijkheden voor activiteiten uitzoeken en plan maken
 - Goed marketing/PR-team inschakelen en communicatie-strategie bepalen voor lange termijn
 - Onderzoeken of vast communicatie-persoon haalbaar is
 - Nieuwsbrief opzetten
 - vormgeven
 - adressenbestand uitbreiden
 - 6 x per jaar uitbrengen
 - socials bijhouden
- Producties die speciaal voor Oorzaken gemaakt worden, door het jaar heen op andere plekken geprogrammeerd krijgen.

3. Activiteitenplan 2022-2025

1. Oorzaken Festival (tweejaarlijks)
doel: presentatie beste creatieve audio uit binnen- en buitenland
partners: NPO (o.v.), Brakke Grond (o.v.), deBuren (o.v.b.), Beeld en Geluid (o.v.b.) + nog te zoeken partners zoeken
resultaten: bekendheid artistieke audio onder breder publiek, uitwisseling
doelstelling toekomst: minstens 2000 bezoekers, nog meer op de kaart als plek waar je moet zijn om bijzondere audioverhalen te beleven, meer spreiding over Nederland
2. Korte Golf (jaarlijks)
doel: talentontwikkeling, stimuleren creatieve audioproducties
partners: deBuren, Instituut voor Beeld en Geluid, VPRO/NTR
resultaten: creatieve audio, nieuwe makers die soms doorstromen
doelstelling toekomst: voortbestaan wedstrijd bestendigen, nog meer deelnemers, deelnemers ook betrekken bij andere Oorzaken-activiteiten
3. Oorzaken Podcast Academy (jaarlijks)
doel: talentontwikkeling beginners + verdieping
partners: NPO-fonds (deelname is gratis)
resultaten: elk jaar 12 alumni die het veld verbreden + eens in de vier jaar een verdiepende editie
doelstelling toekomst: nog meer stemmen laten horen, betere aansluiting werkveld, deelnemers meer betrekken bij andere Oorzaken-uitingen
4. Cineradio (in ontwikkeling, 2 a 3 x per jaar) -> in hybride vorm?
doel: mooie dingen laten horen, publiek binden en zichtbaar blijven
partners: Kriterion (?), fondsen, Europese samenwerking
resultaten: community building, publiek kennis laten maken met internationale verhalen, interesse laten krijgen voor het festival
doelstelling toekomst: samenwerking met soortgelijke initiatieven in Vlaanderen. Mogelijk Europese subsidie?
5. Producties (onregelmatig)
doel: bijzondere content produceren voor het festival
partners: afhankelijk van project
resultaten: audio die na het festival nog 'op tournee' gaat
doelstelling toekomst: niet groter laten worden dan werkbaar is
6. Online?
Bijv. masterclasses aanbieden via partners als IDFA, Open Universiteit
NOG UITWERKEN

Kalender

2022

februari: podcast Oorzaken Festival (best of 2021) + nieuwsbrieven

februari: Campagne Academy's OPA IV en OPA PLUS + campagne Korte Golf

maart: aanvraag Korte Golf-meerjarensubsidie (+Cineradio?)

feb-juni: Korte Golf uitvoering

april-sept: Academy IV + PLUS uitvoering

feb-juli: aanvragen Oorzaken Festival 2023

juni: uitreiking Korte Golf in Brussel

oktober: Cineradio in Kriterion (?)

nov + dec.: uitslag subsidies festival, start organisatie

2023

jan-jun: organisatie Oorzaken Festival

februari: Campagne Academy V

feb: Campagne Korte Golf

april: Cineradio in Kriterion

april-september: uitvoering Academy V

juni: uitreiking Korte Golf tijdens Oorzaken Festival in Amsterdam

juni: Oorzaken Festival

sept-dec.: podcast Oorzaken Festival (best of 2023) + nieuwsbrieven

oktober: Cineradio in Kriterion

2024

februari: Campagne Academy VI

februari: Campagne Korte Golf

febr-juni: uitvoeren Korte Golf

feb-juli: subsidie-aanvragen Oorzaken Festival

april-september: uitvoeren Academy VI

juni: uitreiking Korte Golf in Brussel

juni: Cineradio in Kriterion

oktober: Cineradio in Kriterion

nov + dec.: uitslag subsidies festival, start organisatie

2025

jan-jun: organisatie Oorzaken Festival

februari: Campagne Academy V

feb: Campagne Korte Golf

april: Cineradio in Kriterion

april-september: uitvoering Academy V

juni: uitreiking Korte Golf tijdens Oorzaken Festival in Amsterdam

juni: Oorzaken Festival

sept-dec.: podcast Oorzaken Festival (best of 2025) + nieuwsbrieven

oktober: Cineradio in Kriterion